

Indice

<i>Prefazione</i>	7
ARTICOLI	9
Una stima dell'impatto del turismo congressuale sull'economia di milano, <i>Paola bensi, Roberto Nelli</i>	11
Il peso del turismo fieristico nell'economia urbana: il caso di Firenze, <i>Mario Tartaglia</i>	35
Turismo, affari e commercio, un matrimonio mancato. Il caso di Verona, <i>Silvino Salgaro</i>	61
Turismo culturale e commercio a Mantova, <i>Maria Antonietta Clerici</i>	81
Bio, vintage, hand-made: strumenti di rivitalizzazione urbana e turistica del centro città, <i>Teresa graziano</i>	97
I distretti produttivi incontrano la cultura: un'opportunita di sviluppo, <i>Cecile Rousset, Valentina Collaselli</i>	115
Expo 2015, un'occasione per valorizzare il trusmo in Brianza <i>Marisa Malvasi</i>	129
Le eccellenze enogastronomiche della campania e le opportunita di expo 2015, <i>Francesca Sorrentini</i>	161
DOCUMENTI	181
Torino, le giornate e geoprogress, <i>Francesco Adamo</i>	185
Cultura e affari per il progresso del turismo e del territorio, <i>Francesco Adamo</i>	189
Eataly: un business, uno strumento educativo, un'ttraione turistica, <i>Ufficio stampa di Eataly</i>	199
Politiche e strategie per una offerta coordinata di eventi d'affari, <i>Franco Bianchi</i>	203