



**Giornate del Turismo 2014
Turismo, Affari e Commercio Verso
l'Expo 2015**



LaGeS

L'impatto delle fiere internazionali sul turismo e sull'economia fiorentina

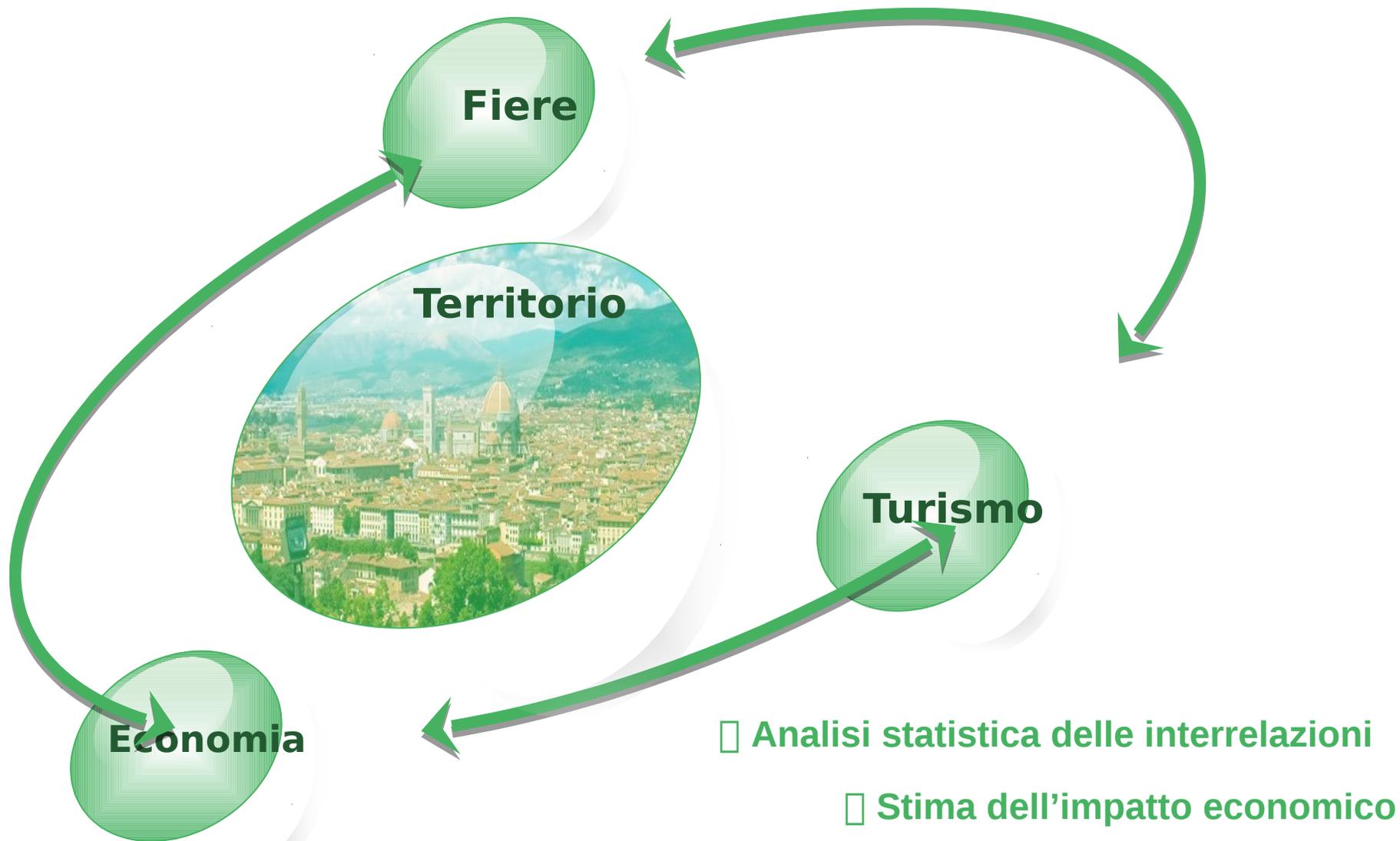
Mario Tartaglia

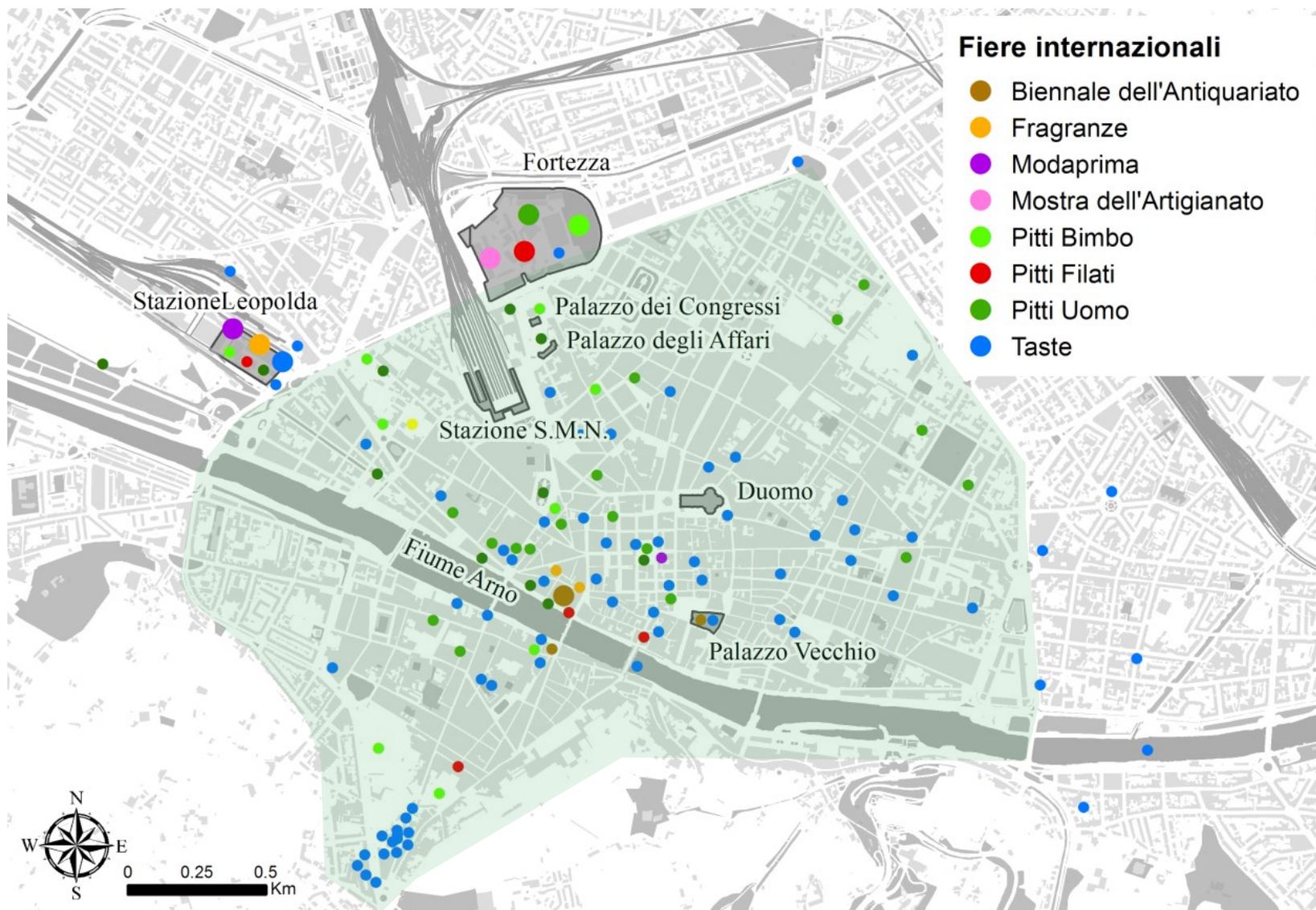
Università degli Studi di Firenze

Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo

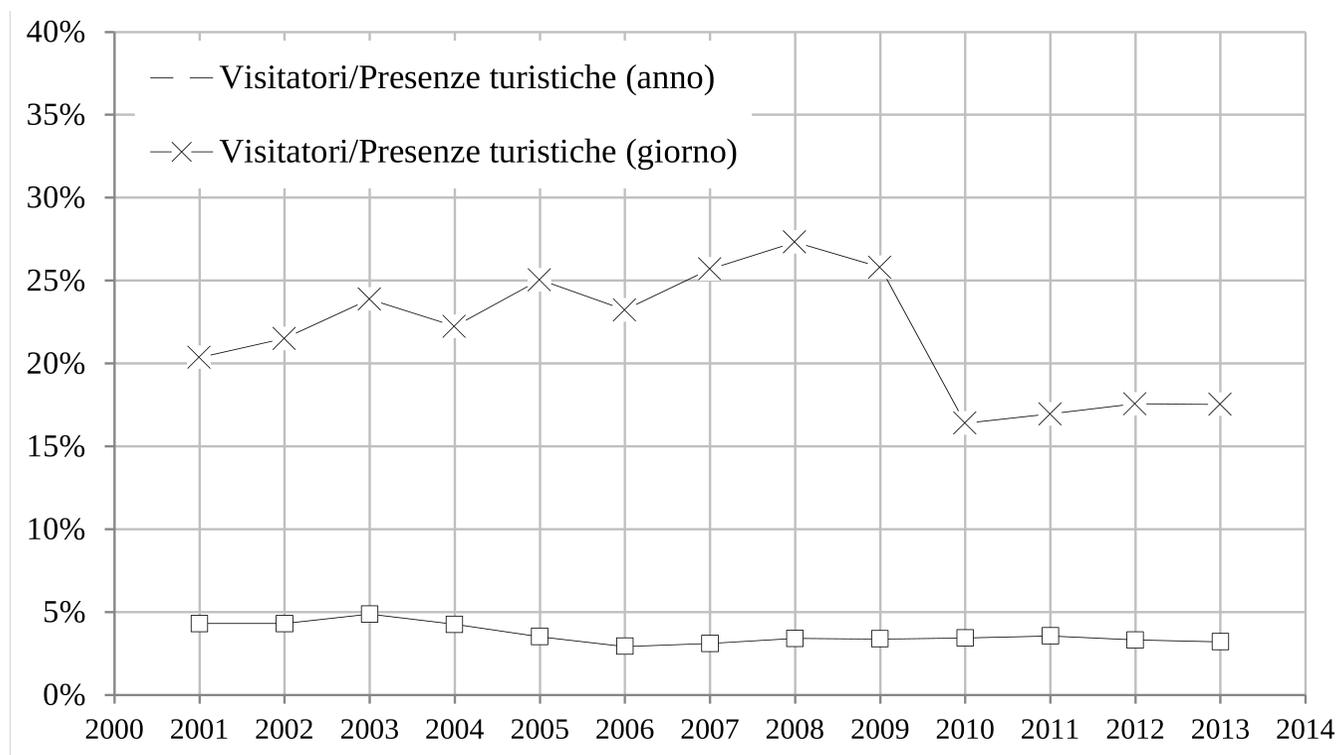
Laboratorio di Geografia Sociale | LaGeS







- **Affluenza annua:** 8,3 M (turismo); 0,3 M (fiere)
- **Affluenza giorno:** 22 k (turismo); 5,4 k (fiere)
- **Nel I° semestre:** 62% (turismo); 87% (fiere)
- **Stranieri:** 77% (turismo); 34% (fiere)



CORRELAZIONI SIGNIFICATIVE

- ü espositori □□ spazi espositivi
- ü visitatori/anno □□ giorni apertura
- ü visitatori □□ turisti (semestre)
- ü espositori □□ turisti (semestre)
- ü visitatori □□ PIL, V.A. (Italia, Toscana)
- ü espositori □□ PIL, V.A. (Italia, Toscana)
- ü espositori □□ esportazioni (Italia, Toscana)

ASSENZA DI CORRELAZIONE

- visitatori □□ spazi espositivi û
- visitatori □□ espositori û
- Espositori □□ giorni di apertura û
- visitatori □□ esportazioni (Italia, Toscana) û
- visitatori □□ occupati û
- espositori □□ occupati û
- spazi espositivi □□ occupati û

Carenza di dati empirici □ schema semplificato di valutazione basato su *open data*



Il peso economico delle fiere internazionali a Firenze nel 2013



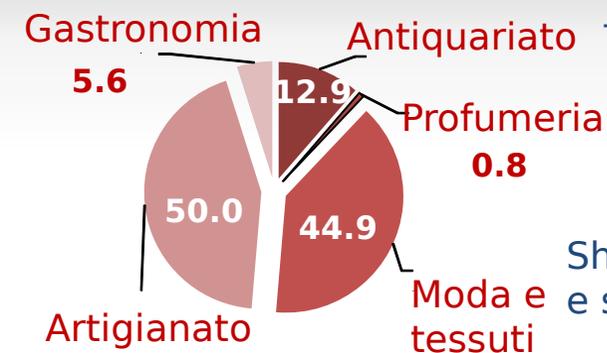
diretta visitatori/espositori extra fiera: 114,2 M€

Spesa diretta visitatori in fiera: 11,4 M€

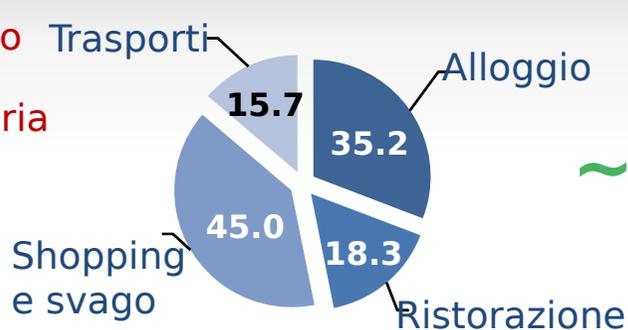
Spesa diretta aziende : 52,9 M€

Effetti indiretti: 141,0 M€

Settore economico delle fiere (M€)



Settore di spesa (M€)



~ 320 M€ sul territorio

- **Analisi statistica dei dati aggregati:**
 - ✓ Scarsa importanza dell'offerta fieristica come fattore di attrazione della domanda
 - ✓ Elevata correlazione tra **produzione economica** e attività fieristica
 - ✓ La relazione tra attività fieristica e turismo è fondata sulla **stagionalità**
- **Stima dell'impatto sull'economia territoriale delle fiere internazionali fiorentine**
 - ✓ Componente principale: spesa extra fiera associata al **turismo d'affari**
 - ✓ Contributo degli stranieri: **circa il 30%**
 - ✓ Valore complessivo: circa **320 milioni di Euro** nel 2013, equivalente allo **0,3% del PIL regionale**

Grazie per l'attenzione

- Spesa media italiani/stranieri pro capite giorno □ **€ 180 / € 210**
- Giorni di permanenza media italiani/stranieri (IRPET, 2008) □ **2 / 3,5**
- Percentuale spesa in fiera su spesa extrafiera (UFI, 2010) □ **10%**
- Costo medio affitto stand □ **€ 210 / mq**
- Costo medio allestimento stand □ **€ 220 /mq**
- Moltiplicatore effetti indiretti □ **0.79**

Fiera	Durata (giorni)	Spazi espositivi (mq)	Espositori	Espositori stranieri	Visitatori	Visitatori stranieri
Biennale Antiquariato	9	1453	75	11	25806	9717
Fragranze	3	990	75	25	1674	441
Modaprima (maggio)	3	1309	66	2	1683	788
Modaprima (novembre)	3	1326	66	2	1842	718
Mostra Artigianato	9	43705	824	325	137030	575
Pitti Bimbo (gennaio)	3	18936	409	146	8201	2845
Pitti Bimbo (giugno)	3	17563	373	143	6805	2676
Pitti Filati (gennaio)	3	6667	72	16	4217	1597
Pitti Filati (luglio)	3	6889	78	24	5677	2717
Pitti Uomo (gennaio)	4	34114	1027	319	30418	9174
Pitti Uomo (giugno)	4	32479	899	308	30107	10314
Taste	3	1385	280	5	13490	1600