

Turismo , Affari e Commercio: Verso l'Expo 2015  
Torino, 29|30 Settembre 2014 - Municipio, Sala delle colonne

Innovazione per il progresso dell'incoming turistico italiano



# YAMGU

**smart social travelling experience**

[WWW.YAMGU.COM](http://WWW.YAMGU.COM) - [INFO@YAMGU.COM](mailto:INFO@YAMGU.COM)

RELATORE: ESTER LIQUORI (YAMGU CO-FOUNDER)

# A CHI CI RIVOLGIAMO

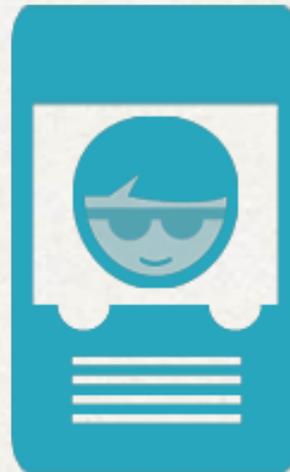
target B2C e B2B

2

## VIAGGIATORI Internazionali

Che vogliono:

- Organizzare e personalizzare il proprio viaggio con pochi click
- Vivere il viaggio live
- Massimizzare il tempo di visita
- Avere tutto quello che serve in un unico portale



## OPERATORI Settore turistico

Che vogliono:

- Più clienti, felici e paganti
- Offrire un servizio ottimizzato e personalizzato con pochi click
- Offrire un viaggio dinamico

# IL PROBLEMA

I viaggiatori perdono molto tempo in ricerche per l'organizzazione dei propri viaggi.

Troppi dati, obsoleti, da confrontare.

Gli operatori del settore hanno difficoltà a differenziarsi sul mercato e ad uscire da «sindrome» Booking.com.

Hanno necessità di offrire un servizio plus.



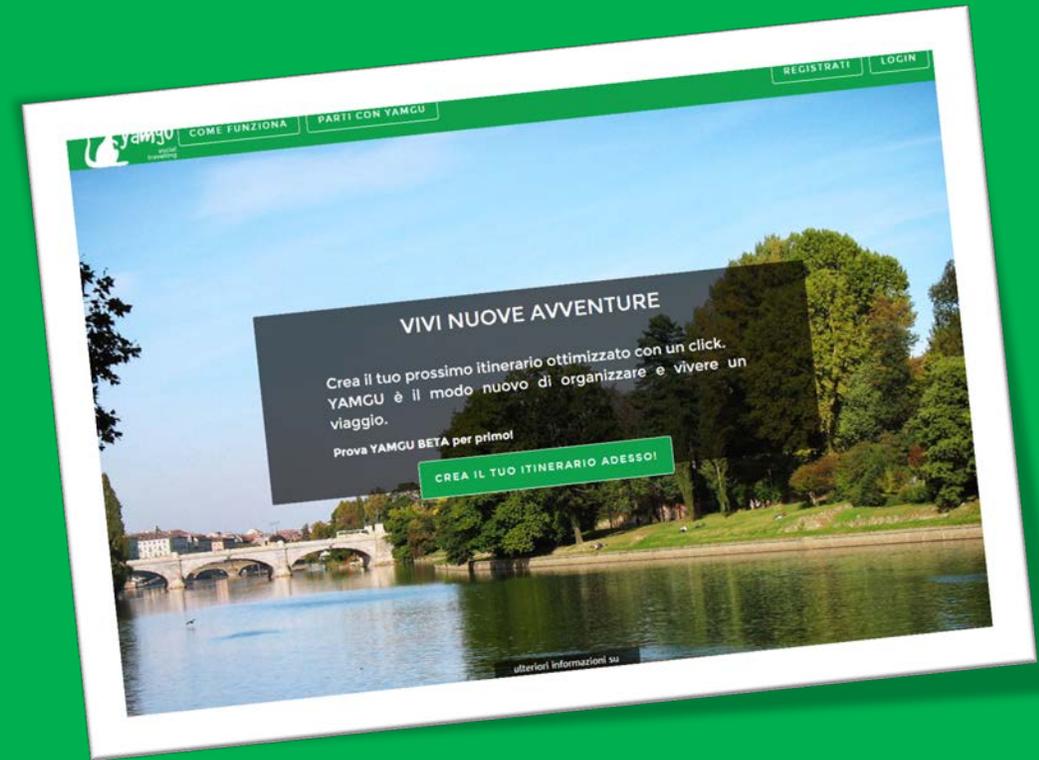
# THE BIG IDEA

YAMGU aiuta a pianificare il viaggio in pochi click.

**YAMGU** è la piattaforma di social travelling che crea percorsi di visita personalizzati, aggiornandoli in tempo reale.

Con YAMGU vogliamo

- Attirare turismo incoming verso le nostre città
- Aiutare i viaggiatori a organizzare al meglio la propria esperienza di viaggio
- Aiutare gli operatori ad avvicinarsi alla domanda con un'offerta adeguata (trend emozionali, ricerca della personalizzazione dell'esperienza di viaggio)



**Il viaggiatore e i suoi desideri  
sono il punto di partenza.**

**Per attirarlo bisogna fare nascere in lui una necessità:  
quella di vivere percorsi diversi da ciò che potrebbe  
altrimenti acquistare con un fai da te.**

**Il turismo prende il volo dal turista.**

# YAMGU PER IL VIAGGIATORE

6



Creazione e gestione dell'itinerario, ottimizzato in base a distanze, durata della visita e informazioni meteo.

Tecnologia al servizio dell'utente e dell'operatore grazie alla **pianificazione dinamica**: modificando le scelte è YAMGU a occuparsi di ottimizzare il percorso aggiornato in tempo reale.



**Il miglior marketing che si possa desiderare è il passaparola, perché è reale, soddisfatto e molto più convincente.**

**L'utilizzo live dei social network è paragonabile al passaparola.**

# YAMGU SUL TERRITORIO

8



## VALORIZZAZIONE DEGLI EVENTI

Notifica in tempo reale cosa succede nei dintorni dell'utilizzatore leggendo semanticamente i big data dei social network.

Quello che è HOT SUI SOCIAL aiuta a mostrare live quello che sta accadendo in città e a scoprire eventi con forti condivisioni.

## CREAZIONE DI ENGAGEMENT

**L'App di YAMGU segnala eventi live in base alla posizione dell'utente.**



# YAMGU PER L'OPERATORE

9

La città, i suoi luoghi e gli eventi live a portata di mano.

L'operatore diventa l'amico sul posto, coccola i clienti offrendo loro una guida live che segua i loro desideri, faccia vivere gli eventi e scoprire la città, organizzi le giornate, offra sconti personalizzati.

Il tutto senza perdere tempo.

Basta un click. Basta YAMGU.



# I NUMERI DEL TURISMO

## Viaggi e servizi al turista

10

### Turismo internazionale 2013

**+5%** rispetto al 2012



*Dati UNWTO Barometer, January 2014*

### Viaggi e vacanze nel Mondo 2014



Domanda pacchetti

**53%**

+8% rispetto 2013

Venduti  
destinazione Italia

**33%**

*Dati UNWTO July 2014*

# Grazie!



 [ester.liquori@yamgu.com](mailto:ester.liquori@yamgu.com)

 +39 328 0744522

# INCONTRA IL TEAM

Gli autori del progetto YAMGU

12



## ESTER LIQUORI

co-founder & creative director

Graphic Communication Expert convinta che il mondo sia troppo bello per della brutta grafica.

La Laurea in Scienze della Comunicazione e l'esperienza sul campo completano il profilo.



## MAURO BENNICI

co-founder & software architect

Software architect, area R&S, Microsoft MCT, MCP, MCTS, MCAD, MCSA e MSPD Enterprise certified, ICT market business developer. Ha sviluppato soluzioni per Merry Lynch, Bank of America, UEFA, Unicredit, Olympic Games.